

Mit TMG in den Urlaub – Flüge und Reisen zu kleinen Preisen

Wer sich im Internet auf die Suche nach einem günstigen Flug oder einer preiswerten Reise macht, landet immer häufiger auf der Homepage www.reisepreisvergleich.de. Dahinter steht eine findige Firma aus Wuppertal, die nicht nur die Zeichen der Zeit erkannt hat, sondern im richtigen Moment auf eine Marktlücke im Reisesektor gestoßen ist. Mit ihrer Firma TMG – Der Reisejoker GmbH bieten die Brüder Karsten und Dirk Lehmann nicht nur eine kompetente Reisepreis-Suchmaschine an, sondern haben auch ein außerordentlich erfolgreiches Direkt-Marketingssystem aufgebaut.

Eines vorweg: Wer verreisen oder fliegen möchte und dabei sein Geld nicht aus dem Fenster werfen will, sollte sich tatsächlich auf der oben genannten Internetseite schlau machen. Durch die aktuelle Reisepreis-

suchmaschine findet man immer das jeweils günstigste Angebot.

Die Firma TMG ist noch recht jung. Dirk und Karsten Lehmann gründeten ihr

Karsten Lehmann
„Wir nehmen den herkömmlichen Reisebüros Anteile weg“

Unternehmen 1998. Sie konzentrierten sich damals ganz auf das Sammeln von Daten und das Erstellen von Soft-

ware für die Reisebranche. Karsten Lehmann: „Irgendwann kam ganz von allein der Gedanke, wenn wir uns schon damit beschäftigen, können wir auch selber ver-

kaufen.“ Das Kerngeschäft der TMG GmbH ist das Vermarkten von Angeboten, also Flüge, Reisen und

Hotels, für Veranstalter.

Karsten Lehmann: „Unsere Mitarbeiter bekommen von uns alle notwendigen Instrumente, Marketingpakete und vor allem intensive Schulungen, um eine eigene Home-Travel-Agentur in der Reisebranche zu eröffnen. Viele unserer Mitarbeiter machen das anfänglich als Nebenjob, jedoch realisieren immer mehr alte und neue Mitarbeiter, welches enorme Potenzial in den Agenturen schlummert und gründen mit uns ihre neue Existenz.“



Das erfolgreiche Team der TMG, mit Sitz in Wuppertal

Die Konzeption des TMG Unternehmensangebotes, das sich auszeichnet durch neue Aspekte erweitern lässt, bietet optimale Voraussetzungen für Käufer und Verkäufer. Der Erfolg gibt dem System Recht, zumal es überschaubar ist. Neun Landesdirektionen sind aufgeteilt in 5.000 Regionalleitungen und 50 Gebietsdirektionen, die Agenturen. Deutschlandweit sind rund 1.400 Agenturen bereits besetzt. Wolfgang Blümel, Chef zweier Landesdirektionen, erklärt: „Wir sind besonders erfolgreich in Ballungsgebieten wie dem Ruhrgebiet, Hamburg und dem Frankfurter Raum.“

Das Prinzip ist so einfach wie genial. Immer mehr Deutsche sparen sich den oft umständlichen oder vergeblichen Gang ins Reisebüro und machen sich selbst auf die Suche. Was liegt näher, als sich mit der

Karsten Lehmann
„Wohin Sie auch reisen, wir schonen Ihre Urlaubskasse“

Maus durchs Gewirr der virtuellen Angebote zu klicken. Die TMG GmbH macht es Buchungswilligen angenehm einfach, denn die Seite ist übersichtlich und bringt schnell das Ergebnis der gewünschten Anfrage. Doch zuerst fragt die Maske auf dem Bildschirm

den nach der Postleitzahl des jeweiligen Wohnortes. Damit wird sichergestellt, dass die Anfrage respektive Buchung der jeweiligen Gebietsdirektion – und damit dem Agenten dieses Gebietes – zugeordnet werden kann. Dieser bekommt eine Provision, „die sogar höher liegt als die herkömmliche Beteiligung in normalen Reisebüros“, ergänzt Karsten Lehmann.

Ständig wachsende Umsatzzahlen mit üppigen Wachstumsraten – im vergangenen Jahr mehr als 60% – lassen andere deutsche Unternehmen vor Neid erblinden und die Konkurrenz in der Reisebranche erzittern. Weg mit antiquierten Formen, lautet das Rezept von Geschäftsführer Karsten Lehmann. Abkehr von stationären Reisebüros mit völlig überbelegtem Verwaltungsapparat, stattdessen flexible Home-Travel-Agenten, die auch

zum Kunden nach Hause kommen, frei nach dem Motto „Buchen bei Kaffee und Kuchen“. Karsten Lehmann: „Häufig verdienen Agenturen bei uns 10.000 Euro und mehr im Monat.“

Auf der diesjährigen ITB, der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin, setzte

TMG deutliche Akzente. In der Karibik-Halle thematisierte das Unternehmen auf rund 100 Quadratmetern als neue Schwerpunkte die TMG eigene TravelCard und den neuen TMG Hotelgutschein.

Dieser ist die neueste Entwicklung des innovativen Reiseunternehmens und stellt eine Alternative zu den großen Veranstaltern dar. Sowohl Kunde als auch Hotelier profitieren von den schlanken TMG-Strukturen, weshalb sich immer mehr Hoteliers, Hotelketten und Incoming-Agenturen dem neuen Konzept anschließen. Pro Gutschein zahlt der Kunde 35 Euro und erwirbt damit das Recht, in einem der angeschlossenen Hotels zu zweit vier Übernachtungen

zu verbringen. Dazu bucht er sich einen Flug, zahlt vor Ort nur eine festgelegte Servicepauschale – und macht günstigeren Urlaub als mit der vergleichbaren Pauschalreise. Geschäftsführer Karsten Lehmann rechnet vor am Beispiel des Hotels Club Garbi auf Ibiza: Wer zu einem bestimmten Zeitpunkt eine Woche dort verbringen möchte, zahlt pro Person mit Flug ab Hannover 482 Euro. Der Anbieter mit dem nachfolgend günstigsten Preis – in diesem Fall der Touristiker alltours – liegt mit 514 Euro locker 32 Euro höher. Und wer dann noch auf Nummer Sicher gehen will, der bucht bei der TMG Reiseassistance die TravelCard und sichert sich damit weltweit gegen mögliche Probleme ab.

FIRMEN-PROFIL

TMG Gruppe Travel Management Global
 Steinbeck 54 | D-42119 Wuppertal
 Tel.: +49 (0) 2 02/24 31 9-0
 Fax: +49 (0) 2 02/24 31 9-331
 E-Mail: info@reisepreisvergleich.de
 Internet: www.reisepreisvergleich.de
www.tmghotel.de
www.versicherungspaket.de

TMG – Der Reisejoker GmbH
 Geschäftsführer: Karsten Lehmann

TMG – Vertrieb
 Geschäftsführer: Dirk Lehmann

TMG – Reiseteam GmbH
 Geschäftsführerin: Cornelia Lehmann

Produkte und Leistungen

- ▷ Preisvergleich für Flüge, Hotels, Reisen
- ▷ Hometravel-Agentur System
- ▷ Hotelgutschein
- ▷ Reisen und Reiseversicherungen

Daten und Fakten

- ▷ Gegründet: 1998
- ▷ Mitarbeiter: 38
- ▷ Jahresumsatz: 80 Mio. Euro